

X OTWARTE MISTRZOSTWA ARMADA GOLF CLUB JUNIORÓW

23 SIERPNIA 2025

REGULAMIN TURNIEJU



1) ZAPISY

- a) Zapisy dostępne są do godziny 18:00 22 sierpnia 2025 lub do zamknięcia listy 60 zawodników
- b) Do turnieju dopuszczeni są juniorzy posiadający kartę HCP PZG
- c) Opłaty wpisowe wynoszą:
 - i) Członkowie AGC – 50 zł
 - ii) Juniorzy Goście 18h – 120 zł
 - iii) Juniorzy Goście 9h – 90 zł

2) TURNIEJ

- a) Turniej odbędzie się 23 sierpnia 2025 roku
- b) Start turnieju – 9:00 zgodnie z listą startową
- c) Listy startowe zostaną ogłoszone o 19:00 23 sierpnia 2025

3) FORMAT TURNIEJU

- a) Turniej rozegrany zostanie na 18 dołkach HCP +5-36 i 9 dołkach grupa dzieci (+5-54), i HCP 36-54
- b) Format gry:
 - i) Stroke play brutto
 - ii) Stroke play brutto max score dla grupy dzieci i HCP 36-54 (Obowiązuje zasada PAR +5)
 - iii) Stroke play netto 18h
- c) Tee:
 - i) Juniorzy i juniorzy młodsi – żółte;
 - ii) Młodzicy – czerwone
 - iii) Juniorki, juniorki młodsze, młodziczki – czerwone
 - iv) Dzieci – pomarańczowe
- d) Turniej rozgrywany jest zgodnie z Regulaminem Gry w Golfa obowiązującymi od stycznia 2019 roku oraz Regulaminami Lokalnymi ustalonymi przez komitet turnieju
- e) W trakcie trwania turnieju obowiązywać będzie Kodeks Postępowania oraz Hard Card opublikowany na www.armadagolfclub.pl
- f) Gra odbywa się z 95% handicapu pola. W przypadku braku posiadania aktualnej karty HCP zawodnik gra z HCP = 0
- g) Caddie i pojazdy:
 - i) Uczestnicy mają całkowity zakaz korzystania z usług caddiego, nie dotyczy to grupy Dzieci i zawodników z hcp 36,1-54. W przypadku naruszenia zakazu, zawodnik otrzymuje 2 uderzenia karne za każdy dołek, na którym miało miejsce naruszenie zakazu, nie więcej niż 4 uderzenia za rundę i musi natychmiast zrezygnować z usług caddiego.
 - ii) Zawodnicy muszą w czasie trwania rundy poruszać się pieszo. W przypadku naruszenia tego warunku, zawodnik otrzymuje 2 uderzenia karne za każdy dołek, na którym miało miejsce naruszenie, nie więcej niż 4 uderzenia na rundę i musi natychmiast zrezygnować z używania środka transportu. Jeżeli gracz nie zrezygnuje natychmiast z używania środka transportu, zostanie zdyskwalifikowany.

4) NAGRODY

- a) Przyznane zostaną następujące nagrody
 - i) Mistrz i Mistrzyni Klubu Juniorów- stroke play brutto wśród członków AGC
 - ii) I, II, III miejsce stroke play brutto w kategoriach wiekowych (juniorzy, juniorki, juniorzy młodsi, juniorki młodsze, młodzicy, młodziczki, dziewczynki, chłopcy) oraz HCP 36-54
 - iii) I, II, III miejsce stroke play netto
 - iv) W przypadku braku udziału młodzików lub młodziczek z hcp +5-36. Nagroda w kat. wiekowej młodzików lub młodziczek zostanie przyznana w zawodnikiem z hcp 36-54.
- b) Nagrody przyznawane są rozdzielnie zgodnie z kolejnością powyżej
- c) Remisy będą rozstrzygane w następujący sposób:
 - i) W przypadku remisu o miejsce I w kategorii brutto o tytuł Mistrza i Mistrzyni Klubu o wyniku zadecyduje dogrywka w systemie nagłej
 - ii) W przypadku remisu o miejsce I-III w kategorii brutto o wyniku zadecyduje porównanie wyników z ostatnich dołków zawodów w następującej kolejności: 9 ostatnich dołków, 6 dołków, 3 ostatnie dołki, ostatni dołek. W przypadku dalszego remisu zwycięzcą zostanie osoba posiadająca gorszy handicap dokładny.
 - iii) W przypadku remisu o miejsce I-III w kategorii netto o wyniku zadecyduje porównanie wyników z ostatnich dołków zawodów w następującej kolejności: 9 ostatnich dołków, 6 ostatnich dołków, 3 ostatnie dołki, ostatni dołek. W przypadku dalszego remisu zwycięzcą zostanie osoba posiadająca lepszy handicap dokładny w przypadku dalszego remisu

5) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Komitet turnieju
 - i) Przedstawiciel pola – Jakub Gustaw
 - ii) Sędzia główny – Mirosław Nocoń
- b) Każdy uczestnik Turnieju wyraża zgodę na bezpłatne użycie wizerunku w materiałach filmowych, zdjęciowych i audiowizualnych przygotowanych przez organizatora Turnieju lub przez upoważniony przez organizatora Turnieju podmiot. Zgoda na bezpłatne

użycie wizerunku uczestnika Turnieju obejmuje wielokrotne korzystanie z wizerunku uczestnika Turnieju w celach promocyjnych, marketingowych, reklamowych oraz wydawniczych.

- c) Spory będą rozstrzygane przez komitet w sposób sprawiedliwy